

REKLAMEGESUCH

EINGANG

30. März 2026

Planung und Bau  
Oberentfelden

Reklame/ Position Nr.	<input type="checkbox"/> <u>Strassenreklame</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Firmenanschrift</u>
	Reklamegrösse: 1.08 m <sup>2</sup> Abstand zum Fahrbahnrand: 2.30 - 2.88 m
	<input type="checkbox"/> doppelseitige/mehrseitige Reklame Gestaltung/Layout (Grundfarbe, Schriftfarbe): Montage eines Aluminium-Schildes mit unbeleuchtetem Logo-Aufdruck flach an der Fassade.
	Anordnung: <input type="checkbox"/> freistehend <input checked="" type="checkbox"/> an oder auf Fassade / Baute
	Beleuchtung: <input checked="" type="checkbox"/> keine <input type="checkbox"/> angeleuchtet <input type="checkbox"/> ausgeleuchtet
Reklame/ Position Nr.	<input type="checkbox"/> <u>Strassenreklame</u> <input type="checkbox"/> <u>Firmenanschrift</u>
	Reklamegrösse: m <sup>2</sup> Abstand zum Fahrbahnrand: m
	<input type="checkbox"/> doppelseitige/mehrseitige Reklame Gestaltung/Layout (Grundfarbe, Schriftfarbe):
	Anordnung: <input type="checkbox"/> freistehend <input type="checkbox"/> an oder auf Fassade / Baute
	Beleuchtung: <input type="checkbox"/> keine <input type="checkbox"/> angeleuchtet <input type="checkbox"/> ausgeleuchtet
Reklame/ Position Nr.	<input type="checkbox"/> <u>Strassenreklame</u> <input type="checkbox"/> <u>Firmenanschrift</u>
	Reklamegrösse: m <sup>2</sup> Abstand zum Fahrbahnrand: m
	<input type="checkbox"/> doppelseitige/mehrseitige Reklame Gestaltung/Layout (Grundfarbe, Schriftfarbe):
	Anordnung: <input type="checkbox"/> freistehend <input type="checkbox"/> an oder auf Fassade / Baute
	Beleuchtung: <input type="checkbox"/> keine <input type="checkbox"/> angeleuchtet <input type="checkbox"/> ausgeleuchtet

**Mit dem Reklamegesuch abzugeben sind:**

- Situationsplan 1:500 des Gebäudes / der Baute inklusive Strasse, mit eingezeichneter Reklame, Standort und Vermassung
- Fassadenansicht (Plan oder Foto)
- Farbfotos der aktuellen Situation (inklusive bereits bestehender Reklamen) und der Strasse im Bereich von +/- 100 m
- Reklamelayout, Kombination mit dem Standort (Fotomontage)

Hinweise: Sind mehrere Reklamen zu bewilligen, so muss für jede Reklame ein Reklamefeld im Reklameformular ausgefüllt werden. Die Reklamen sind zu nummerieren. Auf allen Plänen sind die Reklamen mit den entsprechenden Reklamenummern bzw. Positionen zu versehen.

Speichern Sie das Formular auf Ihrem Computer und laden es ausgefüllt in eBau Aargau hoch. Wenn Sie ein Gesuch für mehr als 3 Reklamen einreichen möchten, füllen Sie das Formular bitte mehrfach aus und reichen alle Dokumente ein.